



## Albert Mensinga

Freelance: Interim & Projecten > Communicatie, Content, Marketing

- Oudenrijnsingel 41, 3454 BJ De Meern
- 06 1308 0313, [albertmensingacreative@gmail.com](mailto:albertmensingacreative@gmail.com)
- Rijbewijs AB
- Tweetalig: Nederlands (moedertaal), Engels (uitstekend in woord en geschrift)
- KVK Utrecht 321 25 433
- <https://www.linkedin.com/in/albertmensinga/>
- Werkervaring 1991 – 2024 <https://albertmensingacreative.nl/cv/>

**NB. Ik ben niet verbonden aan SMG!**

Ik ben beschikbaar voor een interim rol of project.

Mijn eenmanszaak Albert Mensinga Creative staat sinds 2007 geregistreerd bij KvK Utrecht. Ik ondersteun organisaties bij het ontwikkelen, produceren, publiceren en verspreiden van hun identiteits-, informatie-, marketing- en communicatie-inspanningen.

Ik verzorg projecten voor mkb (IT-, tech- en maakindustrie), uitgeverijen, onderwijs- en zorginstellingen, brancheverenigingen en overheid en help hen met middelen voor marketing en communicatie, campagnes en activiteiten voor sales ondersteuning.

Mijn ervaring bij, met en voor projectbureaus, provincies en gemeenten staat uitgelicht in dit cv.

### Professionele rol

- **Operationeel**  
Online marketeer, communicatie specialist, redacteur, campagne-, platform- en bladmanager
- **Tactisch**  
Online en offline projectleider communicatie, marketing consultant en strategisch partner

Ik ben een zelfstandig werkende en onafhankelijke communicatie professional met een hands-on aanpak en doelmotivatie. Multidisciplinair, in-time & in-budget, altijd benaderbaar en snel.

Tussen 1991 en 2006 werkte ik als designer. Sinds 2007 verzorg ik opdrachten als zelfstandig ondernemer in de rol van communicatie specialist, marketing- & campagnemanager, projectmanager, tekstschrijver/redacteur, web specialist en content marketeer.

Ik ben daadkrachtig, resultaatgericht en zelfstandig. Op verzoek teamleider. Bij voorkeur teamlid.

Mijn voorkeur gaat uit naar de operationele omgeving, waar ik methodieken verfijn en kalibreer. Daarbij zorg ik dat strategieën gebaseerd op missie en visie, effectief worden omgezet in vruchtbare en duurzame operationele processen.

- **Professionele eigenschappen**  
Betrouwbaar, zorgvuldig, daadkrachtig, realistisch, resultaatgericht, verbindend, verhelderend
- **Persoonlijke eigenschappen**  
Direct, communicatief, menselijk, vrolijk, energiek, creatief, gedreven, eerlijk, sociaal

#### Recent werk

- Projecten voor uitgeverijen en mkb (IT-, maak- en tech-industrie)
- Interim webspecialist Universiteit Tilburg
- Revisie teksten (proposities, positionering, blogs) [smtware.com](http://smtware.com) via Sky10
- Opzet concept en uitvoering campagne [duurzamebanden.nl](http://duurzamebanden.nl) via VACO
- Marketing en positionering voor [metafactory.nl](http://metafactory.nl)
- Scherpe [kijk op](#) digitale transformatie
- Overzichtspagina met [recente online publicaties](#)

#### Ruim 30 jaar ervaring

Ik werk voor grote en kleine organisaties. Marketingcommunicatie, PR en social media zijn voor mij net zo vertrouwd als online campagnes en drukwerkproducties. Voor mijn operationele werkzaamheden gebruik ik een keur aan tools, kan lezen en schrijven met de Adobe en Microsoft producten, apps en services, heb ervaring met diverse cms variaties, Canva en andere programma's voor presentatie en publicatie. Verder vind ik snel mijn weg in elke digitale omgeving zoals Exact, AFAS, Salesforce, Hubspot e.a. en werk samen met developers, IT architecten en andere technische toeleveranciers.

#### Ervaring bij overheid: gemeente, projectbureau en provincie

##### 1994-1999

- Gemeente Amsterdam, publieksinformatie via projectbureau IJburg
- Gemeente Amsterdam, publieksinformatie referendum Noord/Zuidlijn
- Gemeente Amsterdam, projectdocumentatie en gebiedspromotie via projectbureau Borneo Sporenburg
- Gemeente Amsterdam, Corporate Identity dienst Binnenstad
- Gemeente Nieuwegein, referendum Galecop

##### 1999 – 2003

- Gemeente Amsterdam, publicaties voor EZ
- Gemeente Utrecht, positionering diverse wijken via projectbureau Leidsche Rijn

##### 2003 – 2006

- Gemeente Deventer, diverse middelen publieksinformatie
- Gemeente Almere, gebiedspromotie bouwprojecten

##### 2006 – 2007

- Provincie Gelderland, campagnemanagement [erbaarhetov.nl](http://erbaarhetov.nl)
- Gemeente Apeldoorn, mobiliteitsmakelaar

##### 2007 – 2010

- Provincie Utrecht, concept, ontwikkeling en projectmanagement nieuwe website

##### 2010 – 2012

- Gemeente Meppel, publieksinformatie

## Achtergrond

Ik groeide op in Delft, doorliep het Lyceum, Mavo en daarna Havo, studeerde een jaar HTS Werktuigbouwkunde en haalde mijn hbo-diploma grafisch ontwerp. Vervolgens woonde ik in Amsterdam, Leusden, Amersfoort, Utrecht en nu samen met Lilian in De Meern. Ik speelde dertig jaar semiprofessioneel altsaxofoon. Ik organiseer regelmatig tourritten en bijeenkomsten voor eigenaren van klassiekers en sportauto's. Ik schrijf maatschappijkritische geschiedenisverhalen en fotografeer. Kantoorpijntjes blijven weg dankzij fietsen, wandelen, sauna en sportschool.

## Carrière

### Periode 2021 – heden

Tussen december 2020 en november 2021 werkte ik als zelfstandige voor uitgeverijen en mkb. Ik verzorgde schrijfwerk, reportages, fotografie, korte videoclips en bedrijfsinterviews. Na een kritische oriëntatie op de arbeidsmarkt was ik van 1 november 2021 tot 8 juli 2022 senior communicatiemanager en lid MT bij de VACO (bedrijfstakingorganisatie voor de banden- en wielenbranche). Ik gaf leiding aan het team communicatie, bedacht de kennis- en informatiecampagne [Duurzamebanden.nl](https://www.duurzamebanden.nl) en voerde deze technisch en inhoudelijk uit.

Tussen 21 november 2022 en 21 juni 2023 was ik senior content marketeer in het High Performance Leading Team bij SKY10 (marketing voor IT- en tech-bedrijven). Sinds juli 2023 ben ik fulltime beschikbaar als zelfstandig communicatieprofessional, startte in oktober 2023 een interim rol van vijf maanden als web specialist bij Tilburg University en verzorg eigen projecten voor mkb en uitgeverijen. Op dit moment ben ik beschikbaar voor een andere interim rol of een nieuw project.

### Periode 1986 – 2020

Na mijn opleiding (HTS Werktuigbouwkunde, Kunstacademie Den Haag) werkte ik als grafisch ontwerper en groeide door naar project- en teammanager, met een focus op teamontwikkeling en innovatie.

In de periode 1995 tot 2003 werkte ik bij multidisciplinair communicatiebureau Schoep & Van der Toorn aan diverse communicatieprojecten voor gemeente Amsterdam en leidde vervolgens bij DG Design de afdeling corporate communicatie. Hierdoor kon de bureaudirecteur zijn focus leggen op Stageholding / Joop van den Ende musicalproducties.

Van 2003 tot 2012 werkte ik via bureaus voor klanten zoals NS, Essent, ABN AMRO en gaf leiding aan overheidsprojecten zoals de ontwikkeling en uitvoering van een nieuwe website voor provincie Utrecht en een OV-campagne [ervaarhetov.nl](https://www.ervaarhetov.nl) voor Gelderland. Eind 2012 koos ik voor zelfstandig ondernemerschap, tot zomer 2017.

Van 2012 tot zomer 2017 richtte ik me op content productie en online marketing & sales voor mkb en maakindustrie. Daarna was ik ruim twee jaar hoofdredacteur bij Uitgeverij Haakman, en van juni 2019 tot december 2020 verzorgde ik marketing en PR voor IT-scale-up MetaFactory. Door Covid-19 stopte dit na 18 maanden, waarna ik negen maanden als zelfstandige werkte.

De ontwikkeling van teams werd een rode draad in mijn carrière. Evenals optimalisatie en innovatie vanuit een functionele en regisserende rol.

## Recente werkervaring

### Nu

Albert Mensinga Creative, Utrecht (zelfstandig ondernemer)

Interim communicatie specialist, content marketeer en campagne manager

- diverse freelance projecten en beschikbaar voor een interim rol
- okt 2023 tm mrt 2024 interim web specialist, webteam Tilburg University

#### 2022 – 2023

Sky10, marketing (dienstverband)

Senior content marketeer voor IT en tech-bedrijven, tekstschrijver, campagnemanager, websites

#### 2021 – 2022

VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche (dienstverband)

Senior communicatiemanager, lid MT, tekstschrijver, campagnemanager

#### 2019 – 2020

MetaFactory, Amsterdam (dienstverband)

Marketing, communicatie & PR, website en social media

#### 2017 – 2019

Haakman Uitgeverij, Huizen (dienstverband)

Hoofdredacteur voor Onschatbare Klassieker Magazine, RS Porsche Magazine, SL Mercedes Revue

#### Opleidingen

1987 – 1991 Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag, grafisch ontwerp

1986 – 1987 HTS Rijswijk, werktuigbouwkunde

#### Aanvulling

1990 – 2013 Workshops muziek, 1e altsaxofonist big bands, muziekdocent

1989 – 1992 Werkgroep Letterontwerp BNO

#### Cursussen en workshops

2016 Tony Zambito, masterclass marketing automation & client behaviour

2011 Robin Mohr, SEO & SEA

2011 Michiel Cobben, masterclass interviewtechnieken

2008 SRM, cursus projectmanagement

1997 Van de Bunt, 50 avonden adviesvaardigheden

1995 - 1998 Faktor accountmanagement en masterclasses, o.a. reclame, projectmatig werken

*De Meern, 30 juli 2024*