

## Albert Mensinga

Freelance: Communicatie, Content, Marketing > Interim & Projecten

- Oudenrijnsingel 41, 3454 BJ De Meern
- 06 1308 0313, [albertmensingacreative@gmail.com](mailto:albertmensingacreative@gmail.com)
- Rijbewijs AB
- Tweetalig: Nederlands (moedertaal), Engels (uitstekend in woord en geschrift)
- KVK Utrecht 321 25 433
- <https://www.linkedin.com/in/albertmensinga/>
- Werkervaring 1991 – 2024
- <https://albertmensingacreative.nl/cv/>



Ik ben een zelfstandig werkende communicatie professional met een hands-on aanpak en doe-mentaliteit. Daadkrachtig, resultaatgericht, ondernemend en zelfstandig. Op verzoek teamlead. Bij voorkeur teamlid.

Mijn interesse gaat uit naar een samenwerking met organisaties die weten wat ze hun markt, achterban en medewerkers willen vertellen, en hulp kunnen gebruiken met hun communicatie-uitingen.

Ik werk bij voorkeur vanuit een operationele omgeving, verfijn en kalibreer waar nodig methodieken en breng strategie volgens missie en visie van het papier naar een vruchtbaar operationeel proces.

Na ruim 15 jaar als grafisch ontwerper en projectmanager in dienstverband gewerkt te hebben, verzorg ik sinds 2007 opdrachten als zelfstandig ondernemer: interim en losse freelance projecten.

### Ik sta open voor interim rollen

- Communicatiespecialist, marketing- & campagnemanager, projectmanager, tekstschrijver/redacteur, webspecialist, content marketeer

### Opdrachtgevers

- Mkb, uitgeverijen, IT-, tech- en maakindustrie, zorg, onderwijs, automotive, (semi) overheid,

### Afgelopen vijf jaar

- Losse projecten voor uitgeverijen en mkb (maakindustrie en IT)
- Interim webspecialist Universiteit Tilburg
- Revisie teksten (proposities, positionering, blogs) [smtware.com](http://smtware.com) via Sky10
- Opzet concept en uitvoering campagne [duurzamebanden.nl](http://duurzamebanden.nl) via VACO
- Marketing en positionering voor [metafactory.nl](http://metafactory.nl)
- Interviews en artikelen voor B2B magazine [Kijk op Groot Amsterdam](#)
- Scherpe [kijk op](#) digitale transformatie
- Overzichtspagina met [recente online publicaties](#)

### Ruim 30 jaar ervaring

Ik werk voor grote en kleine organisaties. Marketingcommunicatie, PR en social media zijn voor mij net zo vertrouwd als online campagnes en drukwerkproducties. Organisatiesensitief, ex-lid MT, innoverend.

Ik gebruik voor mijn operationele werkzaamheden een keur aan tools, kan lezen en schrijven met de Adobe en Microsoft producten, apps en services, heb ervaring met diverse cms variaties, Canva en andere presentatie programma's, en ik vind snel mijn weg in elke digitale omgeving zoals Exact, AFAS, SalesForce, Hubspot e.a. Werk prima samen met developers en IT architecten.

### Ervaring bij overheid: gemeente, projectbureau en provincie

#### 1994-1999

- Gemeente Amsterdam publieksinformatie via projectbureau IJburg
- Gemeente Amsterdam publieksinformatie referendum NoordZuidlijn
- Gemeente Amsterdam projectdocumentatie en gebiedspromotie via projectbureau BorneoSporenburg
- Gemeente Amsterdam corporate identity dienst Binnenstad
- Gemeente Nieuwegein referendum

#### 1999 – 2003

- Gemeente Amsterdam, publicaties voor EZ
- Gemeente Utrecht driemaal positionering wijken via projectbureau Leidsche Rijn

#### 2003 – 2006

- Gemeente Deventer diverse middelen publieksinformatie
- Gemeente Almere gebiedspromotie bouwprojecten

#### 2006 – 2007

- Provincie Gelderland campagnemanagement [ervaarhetov.nl](http://ervaarhetov.nl)
- Gemeente Apeldoorn mobiliteitsmakelaar

#### 2007 – 2010

- Provincie Utrecht concept, ontwikkeling en projectmanagement nieuwe website (Herinnert u zich deze nog? Na 2016 responsive)

#### 2010 – 2012

- Gemeente Meppel publieksinformatie

### Professionele rol

- **Operationeel**  
Online marketeer, redacteur, online en offline campagne-, platform- en bladmanagement; fan van duurzaam gebruik van content
- **Tactisch**  
Online en offline communicatieprojecten, consultancy en strategisch partner

### Eigenschappen

- **Professioneel**  
Betrouwbaar, zorgvuldig, daadkrachtig, realistisch, resultaatgericht, verbindend
- **Persoonlijk**  
Direct, communicatief, menselijk, vrolijk, energiek, creatief, gedreven, eerlijk

## Achtergrond

Ik groeide op in Delft, studeerde HTS Werktuigbouwkunde en grafisch ontwerp en woonde vervolgens in Amsterdam, Leusden, Amersfoort, Utrecht en nu samen met Lilian in De Meern. Ik speelde dertig jaar semiprofessioneel altsaxofoon. Ik organiseer regelmatig tourritten en bijeenkomsten voor eigenaren van klassiekers en sportauto's. Ik schrijf maatschappijkritische geschiedenisverhalen en fotografeer. Kantoorpijntjes blijven weg dankzij fietsen, wandelen, sauna en sportschool.

## Carrière

### Periode 2021 – heden

Vanaf december 2020 werkte ik een jaar zelfstandig voor uitgeverijen en MKB-ondernemingen en verzorgde schrijfwerk, reportages, fotografie, korte videoclips en bedrijfsinterviews. Na een kritische oriëntatie op de arbeidsmarkt was ik van 1 november 2021 tot 8 juli 2022 senior communicatiemanager bij de VACO (bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche), bedacht onder andere de kennis- en informatiecampagne [Duurzamebanden.nl](https://duurzamebanden.nl), voerde deze technisch uit en vulde het domein met content.

Tussen 21 november 2022 en 21 juni 2023 was ik senior content marketeer in het High Performance Leading Team bij SKY10 (marketing voor IT- en tech-bedrijven). Sinds mijn afscheid ben ik fulltime beschikbaar als interim professional, startte in oktober 2023 een interim rol van vijf maanden als web specialist bij Tilburg University en verzorg projecten voor mkb en uitgeverijen. Op dit moment ben ik beschikbaar voor een andere interim rol of groot project.

### Periode 2012 – 2020

Ik concentreerde me tot zomer 2017 op contentproductie en online marketing & sales en deed dit voor directies van MKB en maakindustrie. Na een dienstverband van ruim twee jaar hoofdredactie (lifestyle- en automagazines voor Uitgeverij Haakman) verzorgde ik van juni 2019 tot december 2020 de marketing en PR voor de IT-scale-up MetaFactory. Noodgedwongen (maatregelen Covid-19) stopte dit dienstverband na 18 maanden. Vanaf dat moment werkte ik negen maanden als zelfstandige voor en met ondernemers.

### Periode 2003 – 2012

In deze periode werkte ik via bureaus voor commerciële accounts (NS, Essent, ABN AMRO, verzekeraars, BMC) en gaf leiding aan overheidsprojecten zoals een nieuwe website voor de provincie Utrecht en een doorlopende OV-campagne voor provincie Gelderland. Na twee korte periodes van 9 maanden zelfstandig werken, koos ik eind 2012 een langere tijd voor zelfstandig ondernemerschap, tot zomer 2017.

### Periode 1995 – 2003

Sinds mijn dienstverband bij het multidisciplinaire communicatiebureau Schoep & Van der Toorn combineer ik een mix van vaardigheden. Ik beperk me niet meer tot grafisch ontwerp en verzorg communicatieprojecten voor diverse opdrachtgevers in binnen- en buitenland. Bij DG Design gaf ik leiding aan de afdeling corporate communicatie. Zodoende kreeg de bureaudirecteur de gelegenheid om met de andere helft van het bureau de tak Stageholding / Joop van den Ende musicalproducties vorm te geven.

### Periode 1986 – 1995

Na mijn opleiding (HTS Werktuigbouwkunde, Kunstacademie Den Haag) startte ik als grafisch ontwerper bij ontwerp bureaus. Al snel pak ik de rol van project- en teammanager. Ik haal bij voorkeur optimaal resultaat uit mijn teams door collega's te ontlasten en hen ongestoord te laten doen waar zij goed in zijn.

De ontwikkeling van teams werd een rode draad in mijn carrière: optimalisatie en innovatie vanuit een functionele en regisserende rol.

## Werkervaring

### 2007 – heden

Albert Mensinga Creative, Utrecht (zelfstandig ondernemer)

Interim content marketeer, marketing manager en campagne manager

- juni 2023 tm nu diverse freelance projecten en beschikbaar voor een interim rol
- okt 2023 tm mrt 2024 interim web specialist, webteam Tilburg University

### 2022 – 2023

Sky10, marketing (dienstverband)

Senior content marketeer voor IT en tech-bedrijven, tekstschrijver, campagnemanager, websites en social media

### 2021 – 2022

VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche (dienstverband)

Senior communicatiemanager, lid MT, tekstschrijver, campagnemanager

### 2019 – 2020

MetaFactory, Amsterdam (dienstverband)

Marketing, communicatie & PR, website en social media

### 2017 – 2019

Haakman Uitgeverij, Huizen (dienstverband)

Hoofdredacteur voor Onschatbare Klassieker Magazine, RS Porsche Magazine, SL Mercedes Revue

2015 – 2016	Stan & Stacy, inbound marketing (projectbasis) <i>Klantinterviews, marktonderzoek en content voor marketing automation</i>
2014 – 2016	Samenwerkingsverband met Thies Kuijman (projectbasis) <i>Klantinterviews, uitwerking marktonderzoeken voor buyer personas</i>
2014 – 2016	Samenwerkingsverband met Clement Keyzer (projectbasis). <i>Website optimization, content, korte videoclips, projectmanagement</i>
2014 – 2016	Samenwerkingsverband met Duurzaam Communiceren (projectbasis) <i>Workshops activerend schrijven voor bedrijven, blogging</i>
2014	Samenwerkingsverband met Digital Masters, inbound marketing (projectbasis) <i>B2B sales, workshops, content voor marketing automation</i>
2014	Samenwerkingsverband met Presentanza, imago & inbound marketing (projectbasis) Online marketing voor MKB
2012 – 2013	Dennis Alink Films MMR (projectbasis) <i>Project- en productiemedewerker documentaires Sluizer Speaks en Unknown Brood</i>
2010 – 2012	FIZZ reclame + communicatie en Ten Brink Uitgevers (dienstverband) <i>Project-, account- en communicatiemanager</i>
2008 – 2010	Mooijekind ontwerpers (dienstverband) <i>Teamleider en manager corporate identity</i>

2006 – 2007	DMO marketing communicatie (dienstverband) <i>Projectmanager marketing communicatie, art director, redacteur, campagnemanager</i>
2003 – 2006	Wit Creatives (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, redacteur en fotograaf</i>
2003	Sinot Design Associates (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper en projectmanager</i>
1999 – 2003	DG Design BNO (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur</i>
1995 – 1999	Schoep & Van der Toorn Communicatie Consultants BNO (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur</i>
1994 – 1995	Prom Communications (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp en art-direction</i>
1994	Bureau Van Eck & Verdijk BNO (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp</i>
1992 – 1994	Mijs + Van der Wal BNO (dienstverband)
1992	Studio Raster BNO / Uitgeverij Elmar (dienstverband)
1991 – 1992	Stages: Hans Verlaat BNO, Hard Werken BNO, Studio Raster BNO

### Opleidingen

1987 – 1991	Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag, grafisch ontwerp
1986 – 1987	HTS Rijswijk, werktuigbouwkunde

### Aanvulling

1990 – 2013	Workshops muziek, 1e altsaxofonist big bands, muziekdocent
1989 – 1992	Werkgroep Letterontwerp BNO

### Cursussen en workshops

2016	Tony Zambito, masterclass marketing automation & client behaviour
2011	Robin Mohr, SEO & SEA
2011	Michiel Cobben, masterclass interviewtechnieken
2008	SRM, cursus projectmanagement
1997	Van de Bunt, 50 avonden adviesvaardigheden
1995 - 1998	Faktor accountmanagement en masterclasses, o.a. reclame, projectmatig werken

### Nevenactiviteiten

2007 – heden	Organisatie Dutch Spring Run (9x), DauwtrappeRS (12x) en Cars & Coffee (5x)
2011 – 2015	Organisatie Jazz Inn Leusden: zes concerten per seizoen, vrijwilliger podium De Til
2010 – 2017	Presentaties en spreekbeurten op congressen en netwerkevents
2006 – 2010	Redactie en ontwerp Schoolkrant De Holm
2005 – 2017	Publicaties John Galt Films, Pistonheads, British Car Magazine, Driving-Fun
2005 – 2016	Trainingen en workshops, o.a. sales, blogging, interviewen, commercieel schrijven
2001 – 2002	Ouderraad kinderdagverblijf De Blauwe Tijger
1998 – 2002	Publicaties Annie MG Schmidhuis
1998 – 2009	Publiciteit Bigband JazzMania

### Hobby's & interesses

- Muziek

- Geschiedenis en maatschappij
- Kunst
- Klassiekers en sportauto's
- Fotografie
- Stedentrips
- Fitness

*De Meern, 16 mei 2024*