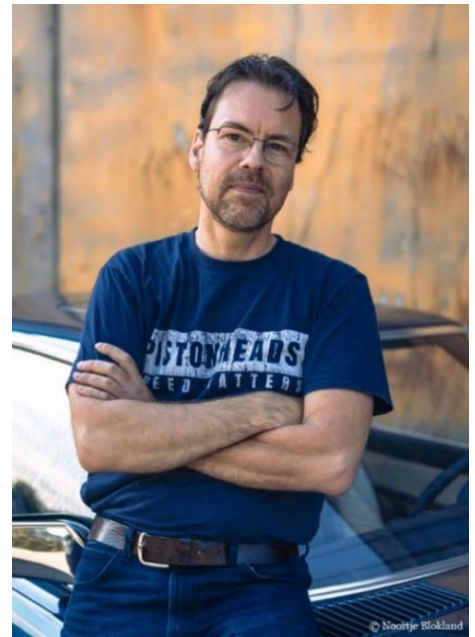


Albert Mensinga

Interim communicatie professional, inzetbaar als content marketeer, webspecialist, campagnemanager en tekstschrijver

- Oudenrijnsingel 41, 3454 BJ De Meern (U)
- 06 1308 0313, albertmensingacreative@gmail.com
- Rijbewijs AB
- Tweetalig: Nederlands (moedertaal), Engels (uitstekend in woord en geschrift)
- KVK Utrecht 321 25 433
- Vanaf 70 euro
- Beschikbaarheid: losse projecten op aanvraag, geen vakanties ingepland, op dit moment interim webspecialist bij Tilburg University tot 1 maart 2024
- <https://www.linkedin.com/in/albertmensinga/>
- Werkervaring 1991 – 2024



Ik ben een zelfstandig werkende en ervaren marketeer met een doementaliteit. Daadkrachtig, ondernemend en zelfstandig.

Mijn interesse gaat uit naar samenwerking met organisaties die weten wat ze hun markt of achterban willen vertellen en hulp kunnen gebruiken met hun marketing & communicatie-uitingen, magazines en websites. Ik heb een hands-on aanpak en richt me voornamelijk op de operationele uitvoering: interviewen, schrijven, reportages maken en de verwerking daarvan naar online en offline publicatie of spraak. Zelfstandig of in teamverband. Op verzoek team-lead of strategisch partner.

Na ruim 15 jaar als grafisch ontwerper en projectmanager in dienstverband gewerkt te hebben, verzorg ik sinds 2007 ook opdrachten als zelfstandig ondernemer: interim en losse projecten.

- **Interim rollen:** marketing- & campagnemanager, projectmanager, tekstschrijver/redacteur, interviewer, webspecialist
- **Opdrachtgevers:** mkb, uitgeverijen, IT- en tech-bedrijven, zorg, onderwijs, maakindustrie, automotive, (semi) overheid

Recent werk (2019-2023)

- Interim: Universiteit Tilburg, 32u/wk tot 1 maart 2024
- Revisie teksten (proposities, positionering, blogs) [smtware.com](https://www.smtware.com) via Sky10
- Opzet concept en uitvoering campagne [duurzamebanden.nl](https://www.duurzamebanden.nl) via VACO
- Marketing en positionering voor [metafactory.nl](https://www.metafactory.nl)
- Interviews en artikelen voor B2B magazine [Kijk op Groot Amsterdam](https://www.kijkopgrootamsterdam.nl)
- Scherpe [kijk op](#) digitale transformatie
- Overzichtspagina met [recent werk](#)

Ruim 30 jaar ervaring

Ik werk voor grote en kleine organisaties. Marketingcommunicatie, PR en social media zijn voor mij net zo vertrouwd als campagne-, website- en drukwerkproducties. Vanaf eind 2007 werk ik afwisselend in vast dienstverband en zelfstandig; sinds juni 2023 kies ik om als zelfstandig professional verder te gaan.

Ik gebruik voor mijn werkzaamheden een keur aan tools en gebruikt de bekende Adobe en Microsoft producten, apps en services, ik heb ervaring met diverse cms variaties, Canva en andere presentatie programma's, en ik vind snel mijn weg in elke digitale omgeving.

Achtergrond

Ik groeide op in Delft, studeerde HTS Werktuigbouwkunde en grafisch ontwerp en woonde vervolgens in Amsterdam, Leusden, Amersfoort, Utrecht en nu in De Meern. Naast mijn werkzaamheden speelde ik dertig jaar semiprofessioneel altsaxofoon en organiseer ik nog regelmatig tourritten en bijeenkomsten voor eigenaren van klassiekers en sportauto's. Ik schrijf maatschappijkritische geschiedenisverhalen en fotografeer. Kantoorpijntjes blijven weg dankzij fietsen, wandelen, sauna en sportschool.

Professionele rol

- **Operationeel: communicatie- en contentspecialist**
Redactie, interview, online en offline campagne-, platform- en bladmanagement; fan van duurzaam gebruik van content
- **Tactisch: projectmanager, teamlead**
Online en offline communicatieprojecten

Eigenschappen

- **Professioneel**
Betrouwbaar, zorgvuldig, daadkrachtig, realistisch, resultaatgericht, verbindend
- **Persoonlijk**
Direct, communicatief, menselijk, vrolijk, energiek, creatief, gedreven, eerlijk

Carrière

Periode 2021 – heden

Vanaf december 2020 werk ik een periode zelfstandig voor uitgeverijen en MKB-ondernemingen en verzorg schrijfwerk, reportages, fotografie, korte videoclips en bedrijfsinterviews. Na een kritische oriëntatie op de arbeidsmarkt werk ik van 1 november 2021 tot 8 juli 2022 als senior communicatiemanager bij de VACO (bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche) en bedenk onder andere de kennis- en informatiecampagne [Duurzamebanden.nl](https://duurzamebanden.nl). Een maand na mijn vertrek, verlaat ook de directeur deze organisatie.

Tussen 21 november 2022 en 21 juni 2023 werk ik bij SKY10 (marketing voor IT- en tech-bedrijven), als senior content marketeer in het High Performance Leading Team. Vanaf mei sluit ik mijn dienstverband af en ben beschikbaar als interim in de rol van content marketeer, tekstschrijver en/of campagnemanager. Ik sluit me aan bij het marketing- en sales netwerk SMG en start in oktober een interim rol als webspecialist bij Tilburg University.

Periode 2012 – 2020

Ik concentreer me tot zomer 2017 op contentproductie en online marketing & sales en doet dit voor directies van MKB en maakindustrie. Na een dienstverband van ruim twee jaar hoofdredactie (lifestyle- en automagazines voor Uitgeverij Haakman) verzorg ik van juni 2019 tot december 2020 de marketing en PR voor de IT-scale-up MetaFactory. Noodgedwongen (maatregelen Covid-19) stopt dit dienstverband na 18 maanden. Vanaf dat moment werk ik negen maanden als zelfstandige voor en met ondernemers.

Periode 2003 – 2012

In deze periode werk ik via bureaus voor commerciële accounts (NS, Essent, ABN AMRO, verzekeraars, BMC) en geef leiding aan overheidsprojecten zoals een nieuwe website voor de provincie Utrecht en een doorlopende OV-campagne voor provincie Gelderland.

Na twee korte periodes van 9 maanden zelfstandig werken, kies ik eind 2012 een langere tijd voor zelfstandig ondernemerschap, tot zomer 2017.

Periode 1995 – 2003

Vanaf mijn dienstverband bij het multidisciplinaire communicatiebureau Schoep & Van der Toorn combineer ik een mix van vaardigheden. Ik beperk me niet tot grafisch ontwerp en verzorg communicatieprojecten voor diverse opdrachtgevers in binnen- en buitenland. Bij DG Design geef ik leiding aan de afdeling corporate

communicatie. Zodoende krijgt de directeur de gelegenheid om met de andere helft van het bureau de tak Stageholding / Joop van den Ende musicalproducties vorm te geven.

Periode 1986 – 1995

Na mijn opleiding (HTS Werktuigbouwkunde, Kunstacademie Den Haag) start ik als grafisch ontwerper bij ontwerp bureaus. Al snel pak ik de rol van project- en teammanager. Ik haal optimaal resultaat uit mijn teams door collega's te ontlasten en hen ongestoord te laten doen waar zij goed in zijn.

De ontwikkeling van teams werd een rode draad in mijn carrière: optimalisatie en innovatie vanuit een functionele en regisserende rol.

Werkervaring

- 2007 – heden** Albert Mensinga Creative, Utrecht (zelfstandig ondernemer)
Interim content marketeer en tekstschrijver
- okt-mrt 2024 interim webspecialist, webteam Tilburg University
- 1 mrt 2024: beschikbaar voor een interim rol
- 2022 – 2023** Sky10, marketing (dienstverband)
Senior content marketeer voor IT en tech-bedrijven, tekstschrijver, campagnemanager, websites en social media
- 2021 – 2022** VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche (dienstverband)
Senior communicatiemanager, lid MT, tekstschrijver, campagnemanager
- 2019 – 2020** MetaFactory, Amsterdam (dienstverband)
Marketing, communicatie & PR, website en social media
- 2017 – 2019** Haakman Uitgeverij, Huizen (dienstverband)
Hoofredacteur en fotografie voor Onschatbare Klassieker Magazine, RS Porsche Magazine, SL Mercedes Revue
- 2015 – 2016** Stan & Stacy, inbound marketing (projectbasis)
Klantinterviews, marktonderzoek en content voor marketing automation
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Thies Kuijlmans (projectbasis)
Klantinterviews, uitwerking marktonderzoeken voor buyer personas
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Clement Keyzer (projectbasis).
Website optimization, content, korte videoclips, projectmanagement
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Duurzaam Communiceren (projectbasis)
Workshops activerend schrijven voor bedrijven, blogging
- 2014** Samenwerkingsverband met Digital Masters, inbound marketing (projectbasis)
B2B sales, workshops, content voor marketing automation
- 2014** Samenwerkingsverband met Presentanza, imago & inbound marketing (projectbasis)
Online marketing voor MKB
- 2012 – 2013** Dennis Alink Films MMR (projectbasis)
Project- en productiemedewerker documentaires Sluizer Speaks en Unknown Brood
- 2010 – 2012** FIZZ reclame + communicatie en Ten Brink Uitgevers (dienstverband)
Project-, account- en communicatiemanager

- 2008 – 2010 Mooijekind ontwerpers (dienstverband)
Teamleider en manager corporate identity
- 2006 – 2007 DMO marketing communicatie (dienstverband)
Projectmanager marketing communicatie, art director, redacteur, campagnemanager
- 2003 – 2006 Wit Creatives (dienstverband)
Senior grafisch ontwerper, redacteur en fotograaf
- 2003 Sinot Design Associates (dienstverband)
Senior grafisch ontwerper en projectmanager
- 1999 – 2003 DG Design BNO (dienstverband)
Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur
- 1995 – 1999 Schoep & Van der Toorn Communicatie Consultants BNO (dienstverband)
Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur
- 1994 – 1995 Prom Communications (dienstverband)
Grafisch ontwerp en art-direction
- 1994 Bureau Van Eck & Verdijk BNO (dienstverband)
Grafisch ontwerp
- 1992 – 1994 Mijs + Van der Wal BNO (dienstverband)
Grafisch ontwerp en cartografie
- 1992 Studio Raster BNO / Uitgeverij Elmar (dienstverband)
Grafisch ontwerp en dtp
- 1991 – 1992 Stages: Hans Verlaat BNO, Hard Werken BNO, Studio Raster BNO

Opleidingen

- 1987 – 1991 Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag, grafisch ontwerp
1986 – 1987 HTS Rijswijk, werktuigbouwkunde

Aanvulling

- 1990 – 2013 Workshops muziek, 1e altsaxofonist big bands, muziekdocent privéles
1989 – 1992 Werkgroep Letterontwerp BNO

Cursussen en workshops

- 2016 Tony Zambito, masterclass marketing automation & client behaviour
2011 Robin Mohr, SEO & SEA
2011 Michiel Cobben, masterclass interviewtechnieken
2008 SRM, cursus projectmanagement
1997 Van de Bunt, 50 avonden adviesvaardigheden
1995 - 1998 Faktor accountmanagement en masterclasses, o.a. effecten in reclame, projectmatig werken

Nevenactiviteiten

- 2011 – 2015 Organisatie Jazz Inn Leusden: zes concerten per seizoen, vrijwilliger podium De Til
2010 – 2017 Presentaties en spreekbeurten op congressen en netwerkevents
2007 – heden Organisatie Dutch Spring Run (9x), DauwtrapperRS (12x) en Cars & Coffee (5x)
2006 – 2010 Redactie en ontwerp Schoolkrant De Holm
2005 – 2017 Publicaties John Galt Films, Pistonheads, British Car Magazine, Driving-Fun
2005 – 2016 Trainingen en workshops, o.a. sales, blogging, interviewen, commercieel schrijven
2001 – 2002 Ouderraad kinderdagverblijf De Blauwe Tijger

1998 – 2002 Publicaties Annie MG Schmidhuis
1998 – 2009 Publiciteit Bigband JazzMania

Hobby's & interesses

- Muziek
- Geschiedenis en maatschappij
- Kunst
- Klassieke auto's
- Fotografie
- Stedentrips
- Fitness

De Meern, januari 2024