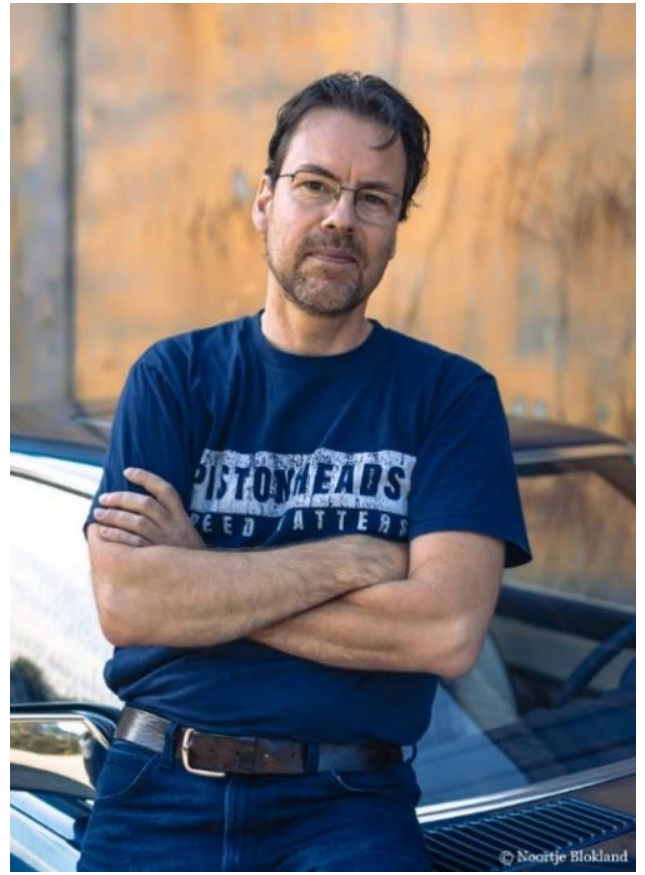


Albert Mensinga

- Rotterdam, 25 juli 1967
- Nederlandse nationaliteit, samenwonend, twee uitwonende dochters
- 06 1308 0313,
albertmensingacreative@gmail.com
- Rijbewijs AB
- Tweetalig

Albert (1967) is een content marketeer, tekstschrijver en campagnemanager met een pragmatische visie op marketing. Hij heeft een daadkrachtige en ondernemende persoonlijkheid, en kan goed samenwerken in een team. Indien nodig toont hij ook leiderschap.

Zijn interesse gaat uit naar organisaties die weten wat ze hun doelgroep willen vertellen en hulp nodig hebben bij hun communicatie- en marketinguitdagingen. Albert heeft een voorkeur voor een hands-on aanpak en richt zich voornamelijk op de operationele uitvoering. Zelfstandig of in teamverband. Op verzoek team-lead.



“Innovatie is continue verandering. Bijblijven gaat niet over de status quo, maar over wat een markt of een organisatie wil. Ik vind het slim om een keuze te maken die past bij de innovatie die je aankan.”

Na een periode als grafisch ontwerper bij bureaus gewerkt te hebben, verzorgt hij sinds 2007 ook opdrachten als zelfstandig professional.

- Rollen: communicatiemanager, tekstschrijver/redacteur, interviewer, marketing- & campagnemanager, projectmanager
- Opdrachtgevers: MKB, uitgeverijen, IT- en tech-bedrijven, zorg, onderwijs
- Branches: IT, maakindustrie, automotive, (semi) overheid

Recent werk (2019-2023)

- Revisie [smtware.com](https://www.smtware.com) via Sky10
- Opzet concept en uitvoering campagne duurzamebanden.nl via VACO
- Marketing en positionering voor [metafactory.nl](https://www.metafactory.nl)
- Interviews en artikelen voor B2B magazine [Kijk op Groot Amsterdam](https://www.kijkopgrootamsterdam.nl)
- Scherpe [kijk op](#) digitale transformatie

Ruim 30 jaar ervaring

Albert werkt voor grote en kleine accounts, is op verzoek project- of teamleider en brengt pep en sfeer op een afdeling. Marketingcommunicatie, PR en social media zijn voor hem net zo vertrouwd als overheidscampagnes, websites en drukwerkproducties.

Vanaf eind 2007 werkt hij afwisselend in vast dienstverband en zelfstandig. Vanaf 2012 ligt zijn focus op tekst en contentmarketing. Sinds augustus 2023 zoekt hij bij voorkeur een interim- of losse opdracht, en is kritisch over een dienstverband bij een organisatie.

“Organisaties die weten wat ze willen, maken dit duidelijk met sprekende content die aangeeft wie ze zijn, wat ze doen, voor wie, waarom en hoe.”

Ik zorg dat teksten en communicatiemiddelen er fatsoenlijk uitzien en aansluiten op doelgroepen in het marktsegment van keuze.”

Achtergrond

Albert groeit op in Delft, studeert HTS Werktuigbouwkunde en grafisch ontwerp en woont vervolgens in Amsterdam, Leusden, Amersfoort, Utrecht en nu in De Meern. Naast zijn werkzaamheden organiseert hij tourritten en bijeenkomsten voor eigenaren van klassiekers en sportauto's. Hij schrijft maatschappijkritische geschiedenisverhalen en fotografeert. Kantoorpijntjes blijven weg dankzij fietsen, wandelen, sauna en sportschool.

“Communicatie mag van mij een vak op de basisschool zijn. Begrijpen wat je doet en dit begrijpelijk (intern en extern) communiceren, vind ik belangrijke onderdelen van marketing. Dit is voor organisaties geen vanzelfsprekendheid.”

Kennis is nog geen begrip. Investeren in begrijpelijke communicatie is de sleutel om blijvend aan te sluiten op je markt. Dit is een kostbaar en continu proces.

Wie duurzaam investeert in kwalitatieve communicatie weet ook dat het rendement duurzaam is. Die wederkerigheid is een vorm van relatiemanagement waar ik warm van wordt.

Slimme organisaties maken en houden hun communicatie rendabel en laten zich niet leiden door aannames en de waan van de dag.”

Professionele rol

- **Operationeel: communicatie- en contentspecialist**
Redactie, interview, online en offline campagne-, platform- en bladmanagement, marketing; fan van duurzaam gebruik van content
- **Tactisch: projectmanager, teamlead**
Online en offline communicatieprojecten
- **Strategisch: c-level**
Op verzoek leidinggevende capaciteiten en sparringpartner voor directie en collega's

Functionele kwaliteiten

- Snelle en grondige schrijver, praktische researcher, projectmanagement, online en offline marketing, traffic & productie, technisch, creatief en op verzoek teamleider of kwartiermaker
- Van niets naar iets terwijl je met je ogen knippert
- Nooit zonder draagvlak

Eigenschappen

- **Professioneel**
Betrouwbaar, zorgvuldig, daadkrachtig, realistisch, resultaatgericht, verbindend
- **Persoonlijk**
Direct, communicatief, menselijk, vrolijk, energiek, creatief, gedreven, eerlijk

Carrière

Periode 2021 – heden

Vanaf december 2020 werkt Albert een periode zelfstandig voor uitgeverijen en MKB-ondernemingen en verzorgt schrijfwerk, reportages, fotografie, korte videoclips en bedrijfsinterviews. Na een kritische oriëntatie op de arbeidsmarkt werkt hij van 1 november 2021 tot 8 juli 2022 als senior communicatiemanager bij de VACO (bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche) en bedenkt onder andere de kennis- en informatiecampagne Duurzamebanden.nl.

Een maand na zijn vertrek, verlaat ook de directeur deze organisatie.

Tussen 21 november 2022 en 21 juni 2023 werkt Albert bij SKY10 (marketing voor IT- en tech-bedrijven), als senior content marketeer in het High Performance Leading Team. Vanaf mei sluit hij zijn dienstverband af en is opnieuw beschikbaar als content marketeer, tekstschrijver en campagnemanager.

Periode 2012 – 2020

Albert concentreert zich tot zomer 2017 op contentproductie en online marketing & sales en doet dit voor directies van MKB en maakindustrie. Na een dienstverband van ruim twee jaar hoofdredactie (lifestyle- en automagazines voor Uitgeverij Haakman) verzorgt hij van juni 2019 tot december 2020 de marketing en PR voor de IT-scale-up MetaFactory.

Noodgedwongen (maatregelen Covid-19) stopt dit dienstverband na 18 maanden. Vanaf dat moment werkt hij negen maanden als zelfstandige voor en met ondernemers.

Periode 2003 – 2012

In deze periode werkt Albert via bureaus voor commerciële accounts (NS, Essent, ABN AMRO, verzekeraars, BMC) en geeft hij leiding aan overheidsprojecten zoals een nieuwe website voor de provincie Utrecht en een doorlopende OV-campagne voor provincie Gelderland.

Na twee korte periodes van 9 maanden zelfstandig werken, kiest hij eind 2012 voor een langere tijd zelfstandig ondernemerschap.

Periode 1995 – 2003

Vanaf zijn dienstverband bij het multidisciplinaire communicatiebureau Schoep & Van der Toorn combineert hij een mix van vaardigheden. Hij beperkt zich niet tot grafisch ontwerp en verzorgt complete communicatieprojecten voor diverse opdrachtgevers in binnen- en buitenland. Bij DG Design geeft Albert leiding aan de afdeling corporate communicatie. Zodoende krijgt de directeur de gelegenheid om met de andere helft van het bureau de tak Stageholding / Joop van den Ende musicalproducties vorm te geven.

Periode 1986 – 1995

Na zijn opleiding (HTS Werktuigbouwkunde, Kunstacademie Den Haag) start Albert als grafisch ontwerper bij ontwerp bureaus. Al snel pakt hij de rol van project- en teammanager. Hij haalt optimaal resultaat uit zijn teams door collega's te ontlasten en hen ongestoord te laten doen waar zij goed in zijn.

De ontwikkeling van teams werd een rode draad in zijn carrière: optimalisatie en innovatie vanuit een functionele en regisserende rol.

Werkervaring

- 2007 – heden** Albert Mensinga Creative, Utrecht (zelfstandig ondernemer)
Content marketeer, tekstschrijver, campagnemanager voor maakindustrie, IT en uitgeverijen
- 2022 – 2023** Sky10, marketing (dienstverband)
Senior content marketeer voor IT en tech-bedrijven, tekstschrijver, campagnemanager, websites en social media
- 2021 – 2022** VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche (dienstverband)
Senior communicatiemanager, lid MT, tekstschrijver, campagnemanager
- 2019 – 2020** MetaFactory, Amsterdam (dienstverband)
Marketing, communicatie & PR, website en social media
- 2017 – 2019** Haakman Uitgeverij, Huizen (dienstverband)
Hoofdredacteur en fotografie voor Onschatbare Klassieker Magazine, RS Porsche Magazine, SL Mercedes Revue
- 2015 – 2016** Stan & Stacy, inbound marketing (projectbasis)
Klantinterviews, marktonderzoek en content voor marketing automation
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Thies Kuijman (projectbasis)
Klantinterviews, uitwerking marktonderzoeken voor buyer personas
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Clement Keyzer (projectbasis).
Website optimization, content, korte videoclips, projectmanagement
- 2014 – 2016** Samenwerkingsverband met Duurzaam Communiceren (projectbasis)
Workshops activerend schrijven voor bedrijven, blogging
- 2014** Samenwerkingsverband met Digital Masters, inbound marketing (projectbasis)
B2B sales, workshops, content voor marketing automation
- 2014** Samenwerkingsverband met Presentanza, imago & inbound marketing (projectbasis)
Online marketing voor MKB

2012 – 2013	Dennis Alink Films MMR (projectbasis) <i>Project- en productiemedewerker documentaires Sluizer Speaks en Unknown Brood</i>
2010 – 2012	FIZZ reclame + communicatie en Ten Brink Uitgevers (dienstverband) <i>Project-, account- en communicatiemanager</i>
2008 – 2010	Mooijekind ontwerpers (dienstverband) <i>Teamleider en manager corporate identity</i>
2006 – 2007	DMO marketing communicatie (dienstverband) <i>Projectmanager marketing communicatie, art director, redacteur, campagnemanager</i>
2003 – 2006	Wit Creatives (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, redacteur en fotograaf</i>
2003	Sinot Design Associates (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper en projectmanager</i>
1999 – 2003	DG Design BNO (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur</i>
1995 – 1999	Schoep & Van der Toorn Communicatie Consultants BNO (dienstverband) <i>Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur</i>
1994 – 1995	Prom Communications (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp en art-direction</i>
1994	Bureau Van Eck & Verdijk BNO (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp</i>
1992 – 1994	Mijs + Van der Wal BNO (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp en cartografie</i>
1992	Studio Raster BNO / Uitgeverij Elmar (dienstverband) <i>Grafisch ontwerp en dtp</i>
1991 – 1992	Stages: Hans Verlaat BNO, Hard Werken BNO, Studio Raster BNO

Opleidingen

1987 – 1991	Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag, grafisch ontwerp
1986 – 1987	HTS Rijswijk, werktuigbouwkunde

Aanvulling

1990 – 2013	Workshops muziek, 1e alt saxofonist big bands, muziekdocent privées
1989 – 1992	Werkgroep Letterontwerp BNO

Cursussen en workshops

2016	Tony Zambito, masterclass marketing automation & client behaviour
2011	Robin Mohr, SEO & SEA
2011	Michiel Cobben, masterclass interviewtechnieken
2008	SRM, cursus projectmanagement
1997	Van de Bunt, 50 avonden adviesvaardigheden

1996 Faktor, cursus accountmanagement

1995 - 1998 Masterclasses, o.a. effecten in reclame, projectmatig werken

Talen

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (uitstekend in woord en geschrift)

Nevenactiviteiten

2011 – 2015 Organisatie Jazz Inn Leusden: zes concerten per seizoen, vrijwilliger podium De Til

2010 – 2017 Presentaties en spreekbeurten op congressen en netwerkevents

2007 – heden Organisatie Dutch Spring Run (9x), DauwtrappeRS (12x) en Cars & Coffee (5x)

2006 – 2010 Redactie en ontwerp Schoolkrant De Holm

2005 – 2017 Publicaties John Galt Films, Pistonheads, British Car Magazine, Driving-Fun

2005 – 2016 Trainingen en workshops, o.a. sales, blogging, interviewen, commercieel schrijven

2001 – 2002 Ouderraad kinderdagverblijf De Blauwe Tijger

1998 – 2002 Publicaties Annie MG Schmidhuis

1998 – 2009 Publiciteit Bigband JazzMania

Hobby's & interesses

- Muziek (saxofoon)
- Geschiedenis
- Kunst
- Klassieke auto's
- Fotografie
- Stedentrips
- Fitness

De Meern, september 2023