

Albert Mensinga

- Rotterdam, 25 juli 1967
- Nederlandse nationaliteit, samenwonend, twee uitwonende dochters
- Oudenrijnsingel 41, 3454 BJ De Meern
- 06 1308 0313, albertmensingacreative@gmail.com
- Rijbewijs AB

Albert (1967) is een pragmatische allround communicatiespecialist. Hij is daadkrachtig en ondernemend. Zijn interesse ligt bij organisaties die begrijpen wat ze hun doelgroepen willen vertellen. Voorkeur voor branches in de techniek, automotive, IT, zorg, onderwijs en arbeidsmarkt.

“Innovatie is continue verandering. Bijblijven gaat niet over de status quo, maar over wat de markt wil.”



Op dit moment is Albert beschikbaar voor opdrachten. Hij staat open voor een interessant dienstverband bij een professionele organisatie in de regio Utrecht.

In een notendop

Albert is decennialang project- en accountmanager voor grote accounts en teamleider bij middelgrote communicatiebureaus. Marketingcommunicatie, PR en social media zijn voor hem net zo vertrouwd als overheids campagnes, websites en drukwerkproducties. Vanaf eind 2007 werkt hij afwisselend in vast dienstverband en freelance.

“Maak sprekende content die duidelijk aangeeft wie je bent, wat je doet en wat je wil. Zorg dat communicatiemiddelen er fatsoenlijk uitzien. Vertel een begrijpelijk verhaal en maak verbinding.”

Achtergrond

Albert studeert HTS Werktuigbouwkunde en grafisch ontwerp en ontwikkelt zich tot art-director, projectmanager, praktische consultant en volwaardige gesprekspartner van ondernemers. Naast zijn werkzaamheden speelt hij altsaxofoon. Sinds 2007 organiseert hij tourritten en bijeenkomsten voor eigenaren van klassiekers en sportauto's. Hij schrijft maatschappijkritische geschiedenisverhalen en fotografeert. Kantoorpijntjes blijven weg dankzij fietsen, wandelen, sauna en sportschool.

Albert over Albert

“Communicatie zou een vak op de basisschool moeten zijn. Begrijpen wat je doet en dit begrijpelijk (intern en extern) communiceren, vind ik belangrijke onderdelen van marketing. Dit is voor organisaties geen vanzelfsprekendheid.

Kennis is nog geen begrip. Investeren in begrijpelijke communicatie is de sleutel om blijvend aan te sluiten op je markt. Dit is een kostbaar en continu proces. Wie duurzaam investeert in kwalitatieve communicatie weet dat het rendement duurzaam is. Die wederkerigheid is een vorm van relatiemanagement waar ik warm van word.

Slimme organisaties maken en houden hun communicatie rendabel en laten zich niet leiden door aannames en de waan van de dag.”

Professionele rol

- **Project- en accountmanager**
Online en offline communicatieprojecten. Focus op processen, leidinggevende capaciteiten, sparringpartner voor directie en collega's.
- **Communicatiespecialist**
Focus op inhoud: van strategie naar tactiek naar operatie en continue feedback. Redactie, online en offline platform- en bladmanagement. Fan van campagnes: een consequent en doelbewust communicatiebeleid voeren. PR niet vergeten!

Functionele kwaliteiten

- Snelle en grondige schrijver, praktische researcher, projectmanagement, online en offline marketing, traffic & productie, technisch, creatief en op verzoek teamleider of kwartiermaker.
- Van niets naar iets terwijl je met je ogen knippert. Nooit zonder draagvlak.

Eigenschappen

- **Professioneel**
Betrouwbaar, zorgvuldig, daadkrachtig, realistisch, resultaatgericht, verbindend.
- **Persoonlijk**
Direct, communicatief, menselijk, vrolijk, energiek, creatief, gedreven, eerlijk.

Carrière

Periode 2021 – heden

Vanaf december 2020 werkt hij een periode zelfstandig voor uitgeverijen en MKB-ondernemingen. Hij verzorgt schrijfwerk, reportages, fotografie, korte videoclips en bedrijfsinterviews. Na een kritische oriëntatie op de arbeidsmarkt werkt hij van 1 november 2021 tot 8 juli 2022 als communicatiemanager bij de VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche, onder andere aan de kennis- en informatiecampagne Duurzamebanden.nl.

- Vanaf juli 2022 is Albert beschikbaar voor opdrachten of een interessant dienstverband bij een professionele organisatie.
- Voorkeur voor branches in de techniek, automotive, IT, zorg, onderwijs en arbeidsmarkt.
- Focus: contentcreatie, marketing, klankbord MT, (web)redactie, project- en campagnemanagement.

Periode 2012 – 2020

Albert concentreert zich tot zomer 2017 op contentproductie en online marketing & sales en doet dit voor directies van MKB en maakindustrie. Na een dienstverband van ruim twee jaar hoofdredactie (lifestyle- en automagazines voor Uitgeverij Haakman) verzorgt hij van juni 2019 tot december 2020 de marketing en PR voor de IT-scale-up MetaFactory. Noodgedwongen (maatregelen Covid-19) stopt dit dienstverband na 18 maanden. Vanaf dat moment werkt hij freelance voor en met ondernemers.

Periode 2003 – 2012

In deze periode werkt Albert voor commerciële accounts (NS, Essent, ABN AMRO, verzekeraars, BMC) en geeft hij leiding aan overheidsprojecten zoals een nieuwe website voor de provincie Utrecht en een doorlopende OV-campagne voor provincie Gelderland. Na twee korte periodes van 9 maanden zelfstandig werken, kiest hij eind 2012 voor een langere tijd zelfstandig ondernemerschap.

Periode 1995 – 2003

Vanaf zijn dienstverband bij het multidisciplinaire communicatiebureau Schoep & Van der Toorn combineert hij een mix van vaardigheden. Hij beperkt zich niet tot grafisch ontwerp en verzorgt complete communicatieprojecten voor diverse opdrachtgevers in binnen- en buitenland. Bij DG Design geeft Albert leiding aan de afdeling corporate communicatie. Zodoende krijgt de directeur de gelegenheid om met de andere helft van het bureau de tak Stageholding / Joop van den Ende musicalproducties vorm te geven.

Periode 1986 – 1995

Na zijn opleiding (HTS Werktuigbouwkunde, Kunstacademie Den Haag) start Albert als grafisch ontwerper bij ontwerp bureaus. Al snel pakt hij de rol van project- en teammanager. Hij haalt optimaal resultaat uit zijn teams door collega's te ontlasten en hen ongestoord te laten doen waar zij goed in zijn. De ontwikkeling van teams werd een rode draad in zijn carrière: optimalisatie en innovatie vanuit een functionele en regisserende rol.

Werkervaring

- 2007 – heden** Albert Mensinga Creative, Utrecht (zelfstandig ondernemer).
Content, marketing en PR. Voor maakindustrie, IT en uitgeverijen.
- 2021 – 2022** Communicatiemanager en staflid bij de VACO, bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche (dienstverband).
- 2019 – 2020** Marketing, communicatie & PR voor MetaFactory, Amsterdam (dienstverband).
- 2017 – 2019** Hoofdredacteur voor Haakman Uitgeverij, Huizen (dienstverband).
Artikelen voor Onschatbare Klassieker Magazine, RS Porsche Magazine, SL Mercedes Revue en publicaties voor evenementen. Reportage, fotografie, bladmanagement.
- 2015 – 2016** Klantinterviews, marktonderzoek en content voor Stan & Stacy, inbound marketing (projectbasis).
- 2014 – 2016** Twee masterclasses voor directie maakindustrie met Thies Kuijman (projectbasis).
Klantinterviews, uitwerking marktonderzoeken voor buyer personas.
- 2014 – 2016** Online marketing met Clement Keyzer (projectbasis).
Website optimization, content, korte videoclips, projectmanagement.
- 2014 – 2016** Workshops activerend schrijven voor bedrijven met Duurzaam Communiceren (projectbasis).
- 2014** B2B sales, workshops, content voor Digital Masters, inbound marketing (projectbasis).
- 2014** Online marketing voor Presentanza, imago & inbound marketing (projectbasis).
- 2012 – 2013** Project- en productiemedewerker voor documentaires Sluizer Speaks en Unknown Brood voor Dennis Alink Films MMR (projectbasis).

- 2010 – 2012 Project-, account- en communicatiemanager voor FIZZ reclame + communicatie en Ten Brink Uitgevers (dienstverband).
- 2008 – 2010 Teamleider en manager corporate identity voor Mooijekind ontwerpers (dienstverband).
- 2006 – 2007 Projectmanager marketing communicatie, art director en redacteur voor DMO marketing communicatie (dienstverband).
- 2003 – 2006 Senior grafisch ontwerper, redacteur en fotograaf voor Wit Creatives (dienstverband).
- 2003 Senior grafisch ontwerper en projectmanager voor Sinot Design Associates (dienstverband).
- 1999 – 2003 Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur voor DG Design BNO (dienstverband).
- 1995 – 1999 Senior grafisch ontwerper, projectmanager en redacteur voor Schoep & Van der Toorn Communicatie Consultants BNO (dienstverband).
- 1994 – 1995 Grafisch ontwerp voor Prom Communications (dienstverband).
- 1994 Grafisch ontwerp voor Bureau Van Eck & Verdijk BNO (dienstverband).
- 1992 – 1994 Grafisch ontwerp voor Mijs + Van der Wal BNO (dienstverband).
- 1992 Grafisch ontwerp voor Studio Raster BNO / Uitgeverij Elmar (dienstverband).

Stages

- 1991 – 1992 Hans Verlaat BNO, Hard Werken BNO, Studio Raster BNO

Opleidingen

- 1987 – 1991 Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag, grafisch ontwerp
- 1986 – 1987 HTS Rijswijk, werktuigbouwkunde

Aanvulling

- 1990 – 2013 Workshops muziek, 1e alt saxofonist big bands, muziekdocent privées
- 1989 – 1992 Werkgroep Letterontwerp BNO

Cursussen en workshops

- 2016 Tony Zambito, masterclass marketing automation & client behaviour
- 2011 Robin Mohr, SEO & SEA

- 2011 Michiel Cobben, masterclass interviewtechnieken
- 2008 SRM, cursus projectmanagement
- 1997 Van de Bunt, 50 avonden adviesvaardigheden
- 1996 Faktor, cursus accountmanagement
- 1995 - 1998 Masterclasses, o.a. effecten in reclame, projectmatig werken

Talen

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (uitstekend in woord en geschrift)

Nevenactiviteiten

- 2011 – 2015 Organisatie Jazz Inn Leusden: zes concerten per seizoen, vrijwilliger podium De Til
- 2010 – 2017 Presentaties en spreekbeurten op congressen en netwerkevents
- 2007 – heden Organisatie Dutch Spring Run (9x) en DauwtrappeRS (12x) en Cars & Coffee
- 2006 – 2010 Redactie en ontwerp Schoolkrant De Holm
- 2005 – 2017 Publicaties John Galt Films, Pistonheads, British Car Magazine, Driving-Fun
- 2005 – 2016 Trainingen en workshops, o.a. sales, blogging, interviewen, commercieel schrijven
- 2001 – 2002 Ouderraad kinderdagverblijf De Blauwe Tijger
- 1998 – 2002 Publicaties Annie MG Schmidhuis
- 1998 – 2009 Publiciteit Bigband JazzMania

Hobby's & interesses

- Muziek (altsaxofoon, De Bazuin)
- Geschiedenis
- Kunst
- Klassieke auto's
- Fotografie
- Stedentrips
- Fitness

De Meern, augustus 2022